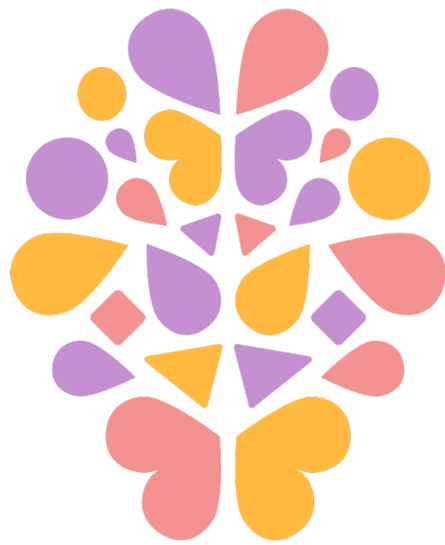


# Digitalitzación y Bildung

Digitalitzación y Bildung – un Concepto



**BILDUNG**



## 1. Aplicando BILDUNG a la transformación digital.

La constante expansión de la transformación digital está modelando cada vez más áreas de la vida en nuestra sociedad moderna. Debemos aprender a afrontar estas oportunidades de crecimiento y estos retos. En este documento la digitalización y la transformación digital están integradas en el concepto Bildung, con una perspectiva de pensamiento crítico, que consiste en los cuatro pilares clave, esto es, conocimiento transferible, conocimiento no transferible, sentido de responsabilidad y compromiso civil.

- **Conocimiento transferible:** : la digitalización y la transformación digital incrementan significativamente la disponibilidad y el acceso del conocimiento transferible, alcanzando nuevos grupos objetivo. Sin embargo, la aplicación de herramientas y espacios digitales trae el peligro de excluir a grupos desfavorecidos, quienes pueden carecer de las competencias digitales.
- **Conocimiento no transferible:** A primera vista, los medios digitales parecen tener grandes limitaciones para transmitir conocimiento no transferible porque los medios digitales no permiten la misma interacción directa que la comunicación en persona, careciendo de conexión emocional. Sin embargo, la transformación digital también ofrece oportunidades de utilizar enfoques nuevos e innovadores para abordar el lado emocional del grupo objetivo, que podría alcanzar la audiencia de una manera sin precedentes, tratando potencialmente con muchos aspectos de la sociedad.
- **Sentido de la responsabilidad** el tercer pilar del concepto Bildung establece el reto de movernos desde el conocimiento hasta una comprensión más profunda de las deficiencias sociales, lo que resulta en una disposición a asumir la responsabilidad de contribuir a la mejora de la sociedad. La digitalización y la transformación digital tienen el potencial inherente de apelar a la responsabilidad ciudadana y generar la disposición para ser activo.
- **Empoderamiento cívico:** Esto nos lleva al último pilar del concepto Bildung, ya que el creciente sentido de responsabilidad combinado con las nuevas posibilidades de transformación digital tienen el potencial de conducirnos hacia nuevas maneras de empoderamiento cívico, es decir, a comunicarnos a través del espacio, aprender con y desde cada uno, compartir y entender los retos de nuestras sociedades y tomar responsabilidad desarrollando el activismo digital y el compromiso cívico al unísono.

Después de todo, la actual transformación digital está en el proceso de cambio de nuestra sociedad en global, incluyendo el surgimiento de mundos digitales en los que la gente puede encontrarse digitalmente. Esto va acompañado de retos muy concretos para la educación de adultos como es la



divisoria digital, la accesibilidad a herramientas específicas o internet, y las nuevas maneras de manipular tanto la opinión individual como la pública. Es fundamental destacar que las compañías privadas individuales utilizan algoritmos para examinar el comportamiento de los usuarios digitales y los alimentan con información correspondiente a su comportamiento digital previo; esto significa que las compañías pueden generar influencia en tendencias, desarrollos sociales, comportamiento de consumidores y opiniones mundiales.

El concepto Bildung nos invita a mirar a estos desarrollos sociales de largo alcance no solo, desde la perspectiva del “silos” individual, sino a unir las diversas áreas sociales como el poder político, la ciencia o la economía, vinculadas a cuestiones de estética y moralidad, y, por tanto, tomar una perspectiva crítica y holística de estos cambios.

## 1. Ejemplos de buenas prácticas

Tres ejemplos de buenas prácticas ilustran la unión de la digitalización y la transformación digital con enfoques del concepto Bildung.

**Ciudad digital (Àustria):** El proyecto da a los residentes de los edificios municipales de renta baja oportunidades para aprender herramientas digitales y plantear preguntas muy prácticas sobre el uso de aplicaciones para teléfonos inteligentes, la creación de contraseñas seguras para comprar en línea, etc. El proyecto se centra en el conocimiento transferible a través de la adquisición de un mejor conocimiento para lidiar con la tecnología digital. Pero este enfoque de aprendizaje comunitario también considera conocimiento no transferible ya que los participantes son abordados en su comunidad y ganan el sentimiento positivo de ampliar sus horizontes. El objetivo general del proyecto es incrementar las oportunidades de participación de la gente a través de la ampliación de sus habilidades digitales; se puede fomentar el compromiso cívico pero este no es el primer objetivo del proyecto.

**My Blossom Channel (Mi canal de flores) (Ireland):** Este Programa de Empoderamiento Personal proporciona habilidades basadas en entrenar y apoyar a gente joven con discapacidades intelectuales (CI) entre los 15 y 20 años de edad. Los programas de Blossom Ireland se alinean bien con los principios Bildung porque son holísticos y tienen como objetivo infundir sentido de responsabilidad social. A través de los cursos, encontramos oportunidades para aprender nuevas habilidades sobre la auto-regulación y la expresión de las emociones y opiniones. La gente joven aprende que sus emociones son poderosas y que ellos pueden hacer un cambio, en su entorno más inmediato y también en el mundo.

**Media Literacy in Palestine (La alfabetización mediática en Palestina) (Finland y Palestine):** Este programa de alfabetización mediática fortalece organizaciones sociales y civiles en Palestina a través del desarrollo de la alfabetización mediática crítica y produciendo materiales educativos para instruir a otras personas. Además, este programa promueve el derecho de la gente de la región a la información. El programa amplía el conocimiento propio y hace que la gente entienda los retos de los medios digitales. Finalmente, el programa intenta animar a los participantes del programa a involucrarse activamente en la sociedad y hacer un cambio hacia un público más amplio en términos de comprensión y utilización de los medios digitales.



## Recomanacions

El documento también incluye recomendaciones para legisladores y partes interesadas estableciendo el marco para instituciones de educación de adultos y profesionales.

### 1.1 Nivel macro

Recomendaciones en el nivel macro (legisladores, políticos, responsables, etc.) apuntan a fortalecer las condiciones para la integración del concepto Bildung y el uso de medios digitales en la aprendizaje y educación de adultos.

- Hay que obligar a las empresas a revelar como operan sus algoritmos para garantizar la seguridad; desmitificar le mundo digital; disponibilidad de opciones de financiación adecuadas; los medios digitales deberían ser un derecho básico para todos los miembros de la sociedad; un requerimiento general debería ser la rápida y transparente verificación la información.

### 1.2 Nivel meso

El objetivo de las recomendaciones en el **nivel meso** es fortalecer las instituciones de educación de adultos y formular recomendaciones que apoyen la integración de los enfoques digitales y el concepto BILDUNG en un trabajo práctico en el aprendizaje y la educación de adultos.

- El trabajo diario de la organización debería incluir medios y métodos digitales; formación y/o aprendizaje entre iguales para el personal debería ser parte de la cultura de la organización; utilizar el enfoque Bildung a la digitalización, sus valores y sus críticas deberían ser añadidos al currículum; los estudiantes deberían tener acceso y beneficiarse del aprendizaje y la educación digital; se debería evitar agravar la brecha digital entre los estudiantes.

### 1.3 Nivel micro

Las recomendaciones en el nivel micro tienen como objetivos a los profesionales como formadores, formadores de formadores y estudiantes.

- Centrarse en las necesidades de los estudiantes; los cambios tecnológicos son rápidos, se deben hacer paso a paso; se deberían crear espacios para que los estudiantes tuvieran voz en sus ámbito de aprendizaje; los profesionales actuarán sobre la retroalimentación para crear resultados favorables; deberían llevarse a cabo actividades de sensibilización; la digitalización debería seguir conceptos pedagógicos.