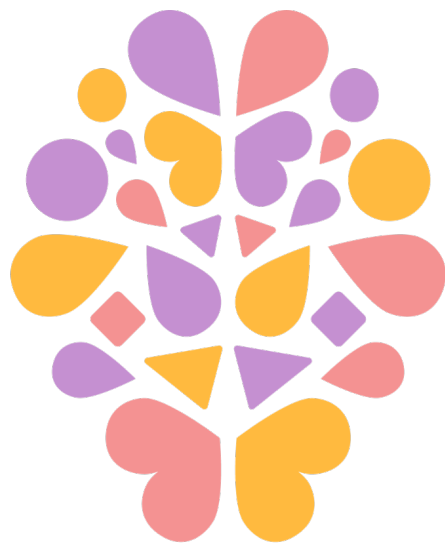


# Digitalisering og Bildung

Digitalisation and Bildung – a Konzept



**BILDUNG**



## 1. Anvendelse af BILDUNG til Digital Transformation

Den stadigt voksende digitale transformation former flere og flere områder af livet i vores moderne samfund. Vi skal lære at håndtere disse voksende muligheder og udfordringer. I dette papir er digitalisering og digital transformation indlejret i begrebet BILDUNG med et kritisk tækningsperspektiv, som består af fire centrale søjler, nemlig overførbart viden, ikke-overførbart viden, ansvarfølelse og borgerengagement.

- **Overførbart viden:** Digitalisering og digital transformation øger tilgængeligheden og brugbarheden af overførbart viden betydeligt i forbindelse med at nå ud til nye målgrupper. Anvendelsen af digitale værktøjer og digitale rum indebærer imidlertid en fare for at ekskludere dårligt stillede grupper, som sandsynligvis mangler digitale kompetencer.
- **Ikke-overførbart viden:** Ved første øjekast synes digitale medier at have store begrænsninger for at formidle viden, der ikke kan overføres, fordi digitale midler ikke tillader den samme direkte interaktion som ved personlig kommunikation. Digitale midler mangler i den sammenligning en vis følelsesmæssig forbindelse. Digital transformation giver imidlertid også mulighed for at bruge nye og innovative tilgange til at adressere den følelsesmæssige side af målgruppen, som kan nå publikum på hidtil usete måder, der potentielt beskæftiger sig med mange aspekter af samfundet.
- **Ansvarfølelse:** Den tredje søjle i BILDUNG begrebet udgør udfordringen for at bevæge sig fra viden til en dybere forståelse af samfundsmæssige mangler, hvilket resulterer i parathed til at tage ansvar for at bidrage til forbedring af samfundet. Digitalisering og digital transformation har et iboende potentiale til at appellere til menneskers ansvar og skabe vilje til at blive aktive.
- **Borgerengagement:** Det fører os til den sidste søjle i BILDUNG-konceptet, da den voksende følelse af ansvar kombineret med de nye muligheder for digital transformation har potentialet til at føre til nye former for borgerengagement - nemlig at kommunikere på tværs af rum, at lære med og fra hinanden, at dele og forstå udfordringerne i vores samfund og tage ansvar ved at udvikle digital aktivisme selv og borgerengagement sammen.

Når alt kommer til alt, er den nuværende digitale transformation i færd med at ændre hele vores samfund, herunder fremkomsten af digitale verdener, hvor folk kan mødes virtuelt. Dette er ledsaget af meget konkrete udfordringer for voksenuddannelse såsom den digitale kløft, adgang til specifikke værktøjer eller internettet og nye måder at manipulere den enkelte og den offentlige mening på. Det er afgørende at bemærke, at individuelle private virksomheder anvender algoritmer til at undersøge digitale brugeres adfærd og fodre dem med oplysninger, der svarer til deres tidligere digitale adfærd; det betyder, at virksomheder kan få indflydelse på tendenser, samfundsudvikling, forbrugeradfærd og verdenssyn.

Begrebet BILDUNG inviterer os til at se på disse vidtrækkende sociale udviklinger, ikke kun fra perspektivet af individuelle "siloe", men at samle de forskellige sociale områder som politisk magt,





videnskab eller økonomi, der er forbundet med spørgsmål om æstetik og moral og dermed tage et kritisk og holistisk perspektiv på disse ændringer.

## 2. Eksempler på bedste praksis

Tre eksempler på bedste praksis illustrerer sammenkædningen af digitalisering og digital transformation med tilgange til begrebet BILDUNG.

**Digital Village** (Østrig): Projektet giver beboere i kommunale bygninger mulighed for at lære om digitale værktøjer og stille meget praktiske spørgsmål om brugen af smartphone-apps, oprettelse af sikre adgangskoder til online shopping osv. Projektet fokuserer på overførbare viden ved at få en bedre viden til at håndtere digital teknologi. Men denne samfundslæringsmetode tager også hensyn til ikke-overførbare viden, da deltagerne kontaktes i deres samfund og opnår den positive følelse af at udvide deres horisonter. Det overordnede mål med projektet er at øge folks chancer for deltagelse ved at udvide deres digitale færdigheder; borgerinddragelse kan fremmes, men er ikke det primære formål med dette projekt.

**My Blossom Channel** (Irland): Dette 'Personal Empowerment Programme' tilbyder færdighedsbaseret uddannelse og støtte til unge med intellektuelle handicap (ID) mellem alderen 15 og 20 år. Blossom Irelands programmer stemmer godt overens med BILDUNG-principperne, da de er holistiske og sigter mod at skabe en følelse af socialt ansvar. Gennem kurserne er der mulighed for at lære nye færdigheder omkring selvregulering og at udtrykke følelser og meninger. De unge lærer, at deres meninger er stærke, og at de kan gøre en forskel – både i deres nærmiljø og i verden.

**Mediekendskab i Palæstina** (Finland og Palæstina): Dette mediekendskabsprogram styrker palæstinensiske civilsamfundsorganisationer ved at udvikle kritisk mediekendskab og producere undervisningsmateriale til oplysning af andre mennesker. Desuden fremmer programmet befolkningens ret til information for befolkningen i regionen. Programmet udvider ens bevidsthed og får folk til at forstå udfordringerne ved digitale medier. Endelig har programmet til formål at tilskynde deltagerne i programmet til at engagere sig aktivt i samfundet og foretage en ændring for en bredere offentlighed med hensyn til forståelse og brug af digitale medier.

## 3. anbefalinger

Idéoplægget indeholder også **anbefalinger** til politikere og interessenter, der sætter rammerne for voksenuddannelsesinstitutioner og praktikere.

### 3.1. Makro-niveau

Anbefalinger på **makroniveau** (politikere, politikere, beslutningstagere osv.) har til formål at styrke betingelserne for integration af begrebet BILDUNG og brugen af digitale medier i voksenlæring og uddannelse.

- Virksomheder bør tvinges til at oplyse, hvordan deres algoritmer fungerer til at sikre sikkerheden; afmystificering af den digitale verden; der skal være passende finansieringsmuligheder til rådighed; digitale medier bør være en grundlæggende





rettighed for alle medlemmer af samfundet; gennemsigtig faktakontrol af nyhedsinformation bør være et generelt krav.

### 3.2. Meso-niveau

Formålet med anbefalinger på **meso-niveau** er at styrke voksenuddannelsesinstitutionerne og at formulere anbefalinger, der understøtter integrationen af digitale tilgange og begrebet BILDUNG i det praktiske arbejde med voksenuddannelse.

- Organisationens daglige arbejde bør omfatte digitale midler og metoder; uddannelse og/eller muligheder for peer-læring for personalet bør være en del af organisationens kultur; ved hjælp af BILDUNG-tilgangen til digitalisering bør dens værdier og kritik føjes til læseplanerne; eleverne bør have adgang til og drage fordel af digital læring og uddannelse; det bør undgås, at den digitale kløft mellem eleverne forværres.

### 3.3. Mikro-niveau

Anbefalinger på **mikroniveau** er rettet mod praktikere, såsom undervisere, undervisere af undervisere og elever.

- Fokus på elevernes behov; teknologi ændrer sig hurtigt, ændringer skal ske trin for trin; der bør skabes rum for elevernes stemmer i deres læringsmiljøer; praktikere vil handle på feedback for at skabe gunstige resultater; oplysningsaktiviteter bør gennemføres; digitalisering bør følge pædagogiske begreber.

