

# Digitalització i Bildung

Digitalització i Bildung – un Concepte



**BILDUNG**



## 1. Aplicant BILDUNG a la transformació digital

L'expansió constant de la transformació digital està modelant cada vegada més àrees de la vida en la societat moderna. Hem d'aprendre a afrontar aquestes oportunitats de creixement i aquests reptes. En aquest document, la digitalització i la transformació digital s'integren en el concepte BILDUNG amb una perspectiva de pensament crític, que es basa en els quatre pilars clau, els quals són: el coneixement transferible, el coneixement no transferible, el sentit de responsabilitat i el compromís civil.

- **Coneixement transferible:** La digitalització i la transformació digital incrementen considerablement la disponibilitat i l'accés al coneixement transferible, que arriba a nous públics objectiu. No obstant això, amb l'aplicació d'eines i espais digitals es corre el risc d'excloure a grups desfavorits, a qui els poden mancar competències digitals.
- **Coneixement no transferible:** A simple vista, els mitjans digitals sembla que estan molt limitats a l'hora de transmetre coneixement no transferible, ja que aquests mitjans no permeten la mateixa interacció directa que la comunicació cara a cara, mancant-hi certa connexió emocional. No obstant això, la transformació digital també ofereix l'oportunitat d'abordar la part emocional del públic objectiu amb enfocaments nous i innovadors, que podrien acostar-se al públic d'una manera sense precedents, amb moltes possibilitats de tractar diversos aspectes de la societat.
- **Sentit de la responsabilitat:** El tercer pilar del concepte BILDUNG planteja el repte de moure'ns des del coneixement a una comprensió més profunda de les deficiències socials, cosa que afavoreix el compromís de contribuir a millorar la societat. La digitalització i la transformació digital tenen el potencial inherent d'apel·lar a la responsabilitat ciutadana i generar la voluntat de ser actius.
- **Apoderament cívic:** Això ens porta a l'últim pilar del concepte BILDUNG, ja que el creixent sentit de responsabilitat combinat amb les noves possibilitats de transformació digital tenen el potencial de conduir-nos cap a noves maneres d'apoderament cívic, és a dir, a comunicar-nos virtualment, aprendre amb i des de cadascú, compartir i entendre els reptes de les nostres societats i adquirir responsabilitats desenvolupant alhora l'activisme digital i el compromís cívic.

Al cap i a la fi, l'actual transformació digital està en procés de canviar la nostra societat per complet, inclòs el sorgiment de mons digitals en els quals la gent pot trobar-se virtualment. Això va acompanyat de reptes molt concrets per a l'educació d'adults com són l'esclatxa digital, l'accessibilitat a eines específiques o a internet, i les noves maneres de manipular tant l'opinió individual com la pública. És fonamental destacar que les empreses privades utilitzen algorismes per a examinar el comportament dels usuaris digitals i els realimenten amb informació segons el comportament digital previ; això





significa que les empreses poden tenir influència en les tendències, l'evolució de la societat, el comportament dels consumidors i l'opinió mundial.

El concepte BILDUNG ens convida a mirar aquests desenvolupaments socials de llarg abast no només des d'una perspectiva individual, sinó també unint les diverses àrees socials com el poder polític, la ciència o l'economia, vinculades a qüestions d'estètica i moralitat, i, per tant, a adoptar una perspectiva crítica i holística d'aquests canvis.

## 2. Exemple de bones pràctiques

Els següents exemples de bones pràctiques il·lustren com la digitalització i la transformació digital es vinculen amb el concepte BILDUNG.

**Ciutat digital (Àustria):** El projecte ofereix oportunitats als residents dels edificis municipals de renda baixa d'aprendre a utilitzar eines digitals i de plantejar preguntes molt pràctiques sobre l'ús d'aplicacions per a telèfons intel·ligents o la creació de contrasenyes segures per a fer compres en línia, entre d'altres. El projecte se centra en el coneixement transferible a través de l'adquisició d'un millor coneixement per a fer anar la tecnologia digital. Però aquest enfocament d'aprenentatge comunitari també té en compte el coneixement no transferible mentre els participants s'integren a la seva pròpia comunitat i tenen la sensació positiva d'ampliar els seus horitzons. L'objectiu general del projecte és incrementar les oportunitats de participació de la gent tot ampliant les seves habilitats digitals; també es podria fomentar el compromís cívic, però aquest no és l'objectiu principal del projecte.

**My Blossom Channel (El meu canal de creixement personal) (Irlanda):** Aquest programa d'apoderament personal proporciona cursos i suport a gent jove d'entre 15 i 20 anys amb discapacitats intel·lectuals per tal de millorar les seves habilitats. Els programes de *Blossom Ireland* s'alineen amb els principis BILDUNG perquè són holístics i tenen com a finalitat despertar el sentit de responsabilitat social. Els cursos proporcionen oportunitats per a aprendre noves habilitats per a autoregular-se i expressar les emocions i opinions. La gent jove aprèn el poder de les emocions i que poden generar un canvi, en el seu entorn més immediat i també en el món.

**Media Literacy in Palestine (Alfabetització mediàtica a Palestina) (Finlàndia i Palestina):** Aquest programa d'alfabetització en mitjans de comunicació enforteix organitzacions de la societat civil a Palestina tot desenvolupant l'alfabetització mediàtica crítica i produint materials educatius per a formar a altres persones. A més, aquest programa promou el dret a la informació de la gent de la regió. El programa amplia el coneixement propi i fa que la gent entengui els reptes dels mitjans digitals. Finalment, el programa procura animar els participants del programa a involucrar-se activament en la societat i generar un canvi cap a un públic més ampli en termes de comprensió i utilització dels mitjans digitals.





## Recomanacions

El document també inclou **recomanacions** per a legisladors i parts interessades establint el marc per a les institucions d'educació d'adults i els professionals.

### 1.1. Nivell macro

Les recomanacions en el nivell macro (legisladors, polítics, responsables....) tenen per objectiu enfortir les condicions per a la integració del concepte BILDUNG i l'ús de mitjans digitals en l'aprenentatge i l'educació d'adults.

- Cal obligar les empreses a revelar com operen els seus algorismes per a garantir la seguretat; desmitificar el món digital; posar a l'abast opcions de finançament adequades; els mitjans digitals haurien de ser un dret bàsic per a tots els membres de la societat; un requisit general hauria de ser la verificació ràpida i transparent de la informació.

### 1.2. Nivell meso

L'objectiu de les recomanacions en el nivell meso és enfortir les institucions d'educació d'adults i formular suggeriments que donin suport a la integració del concepte BILDUNG tant en els enfocaments d'educació digital com en el treball pràctic de l'aprenentatge i l'educació d'adults.

- El treball diari de l'entitat hauria d'incloure mitjans i mètodes digitals; la formació i/o l'aprenentatge entre iguals per al personal hauria de ser part de la cultura de l'entitat; al currículum s'hauria d'afegir l'ús de l'enfocament BILDUNG en la digitalització, els seus valors i les seves crítiques; els aprenents haurien de tenir accés i beneficiar-se de l'aprenentatge i l'educació digital; s'hauria d'evitar agreujar la bretxa digital entre els aprenents.

### 1.3. Nivell micro

Les recomanacions en el nivell micro estan enfocades als professionals (formadors i formadors de formadors) i als aprenents.

- Centrar-se en les necessitats dels estudiants; els canvis tecnològics són ràpids, s'han de fer pas a pas; caldria crear espais per a que els aprenents tinguin veu en l'entorn d'aprenentatge; els professionals han de reaccionar a aquestes observacions per a crear resultats favorables; haurien de dur-se a terme activitats de sensibilització digital; la digitalització hauria de seguir conceptes pedagògics.

