

Премия Грундтвиг

Превосходство в образовании взрослых

Каждый год ЕАЕА отмечает инновации и передовой опыт в области образования взрослых. Премия Грундтвиг поощряет проекты, которые порождают новые идеи, партнерства, методы, а также новое понимание того, как можно работать в обучении взрослых.

Премия Грундтвиг, присуждаемая ЕАЕА названа в честь **Николая Фредерика Северина Грундтвига** (1783–1872), датского просветителя, оказавшего чрезвычайное влияние на развитие неформального образования взрослых в Европе и во всем мире. Он является основателем фундаментальной философии образования взрослых, которая лежит в основе концепции обучения на протяжении всей жизни. Грундтвиг подчеркнул огромную значимость образования для того, чтобы прожить интересную, насыщенную жизнь, наполненную смыслом жизнь. Данную концепцию образования взрослых, основывающуюся на развитии базовых навыков, ценности образования и активного гражданства, как раз и продвигает ЕАЕА. Грундтвиг заложил основы создания обучающих центров всевозможного характера от образовательных учреждений интернатного типа до сельскохозяйственных кооперативов. Он внес большой вклад в использование интеллектуального и культурного роста в групповом развитии, что положило начало общественной деятельности.

Что представляет из себя награда Грундтвиг от ЕАЕА?

- Награда Грундтвиг была впервые вручена Европейской ассоциацией образования взрослых (ЕАЕА) в 2003 для того, чтобы отметить передовой опыт в области образования взрослых;
- Награда присуждается организации или проектному консорциуму, которые представляют лучший транснациональный проект в области образования взрослых;
- Тема номинации меняется каждый год;
- К рассмотрению принимаются заявки от всех регионов Европы;
- Награда позволяет практикам, провайдерам инновационных услуг и участникам проектов более высоко оценивать свой труд, а также более тесно сотрудничать друг с другом.

Как можно принять участие?

- Условия проведения конкурса публикуются каждый год весной;
- Транснациональные партнеры также имеют право участвовать;
- К конкурсным заявкам могут прикладываться видео, фотографии, книги, презентации, брошюры и плакаты;
- Для участия в конкурсе любой продукт проекта должен быть доступен широкой аудитории, изложен в прозрачной и понятной форме, а также в форме поддающейся мультиплицированию среди других организаций образования взрослых.